

Hewlett-Packard (HP): um estudo de caso acerca da sustentabilidade

Hewlett-Packard (HP): a case study on sustainability

Recebido: 20/10/2021 | Revisado: 29/10/2021 | Aceito: 02/11/2021 | Publicado: 05/11/2021

<https://eacademica.org>

Bianca Araújo Silva

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0072-0852>
Universidade Federal de Campina Grande, Brasil
E-mail: bianquinharaujo@gmail.com

Isabel Lausanne Fontgalland

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0087-2840>
Universidade Federal de Campina Grande, Brasil
E-mail: isabelfontgalland@gmail.com

Resumo

Hewlett-Packard (HP), fundada em 1939 na região do Vale do Silício, no Oeste da Califórnia mais precisamente nos EUA, por William Hewlett e David Packard com enfoque em tecnologia de informação, sendo decisiva em suas inovações e lançamentos. A HP é uma das maiores empresas produtoras de tecnologia de informação do mundo, sendo referência em sustentabilidade. Assim, o presente artigo de estudo de caso, tem como finalidade mostrar a trajetória da empresa, bem como sua relevância no desenvolvimento industrial.

Palavras-chave: HP; Tecnologia; Sustentabilidade.

Abstract

Hewlett-Packard (HP), founded in 1939 in the Silicon Valley region of Western California more precisely in the U.S., by William Hewlett and David Packard with a focus on information technology, being decisive in its innovations and launches. HP is one of the largest information technology producing companies in the world, being a reference in sustainability. Thus, the present case study article aims to show the company's trajectory, as well as its relevance in industrial development.

Keywords: HP; Technology; Sustainability.

1. Introdução

O surgimento da empresa Hewlett-Packard, deu-se no início de 1939, idealizada pelos engenheiros William Hewlett e David Packard, em uma garagem doméstica, localizada em Palo Alto, na Califórnia, Estados Unidos. Com um investimento não superior a 500 dólares, os jovens engenheiros dão início a empresa denominada HP (acróstico de seus nomes), com foco em tecnologia de informação.



Fonte: Arquivos HP Inc.2019

Mesmo diante de um contexto desafiador, início da segunda guerra mundial, os jovens engenheiros, embarcaram na produção de osciladores de rádio, com o objetivo de testar equipamentos de som. A ideia mentora era fazer pequenos componentes para melhorar equipamentos os já existentes. Com essa filosofia, a HP procurou por inovações de componentes, onde se via notadamente uma grande demanda. A ideia era transmitir com qualidade e rapidez, agilizando som, imagem e documentação. A HP, avançou no tempo e é também uma empresa com referência em sustentabilidade, onde tem como finalidade conter o impacto sustentável através de estratégias desenvolvidas em seu processo de produção.



Fonte: HP -Headquartered em Palo Alto, California, 2021

2. Metodologia

A metodologia aqui utilizada foi a do Estudo de Caso, portanto, validando a identificação e a medição de indicadores que melhor apresentam os conceitos teóricos que o pesquisador deseja medir e/ou discutir. Muitas das variáveis, nas quais o pesquisador pretende realizar prescinde de uma "comparação contextualizada", que procura analiticamente perceber fenômenos equivalentes, mesmo que sejam expressos em termos e contextos diferentes. Isso requer, uma consideração detalhada dos fatores contextuais, o que é extremamente difícil de fazer em pesquisa quantitativa, mas é muito comum em estudos de casos (FONTGALLAND, 2021). Segundo Branski (2014) é necessário definir o objetivo, bem como as dúvidas em que o autor quer esclarecer durante a pesquisa, para assim definir a opção do método a ser utilizado para o avanço da pesquisa. Neste sentido, Ellram (1996) apud Branski (2014) complementa enfatizando que o estudo de caso desempenha previsões, como também analisa fatos ocorridos anteriormente em casos parecidos. Neste artigo, foi abordado um estudo de caso, uma vez que se constitui na apresentação da empresa HP, analisando de forma multifatorial o desenvolvimento da empresa como também as características de atuação a partir de relatos advindos da literatura.

3. Resultados e Discussão

3.1 HP

Hewlett-Packard (HP), empresa fundada em 01 de janeiro de 1939, na Califórnia EUA, pelos engenheiros William Hewlett e David Packard, tem foco em tecnologia de informação (T.I), e busca sempre por inovações através de uma inúmeras variedades, acerca de hardwares e softwares simplificados e de fácil manuseio. Assim, a HP obtém sua formalização no ano de 1939.

A empresa encontrou certa dificuldade, no ano de 1947, período de efervescência da Segunda Guerra Mundial, uma vez que estaria apenas com um dos fundadores a frente da empresa, enquanto o outro encontrava-se no exército (ARMY USA). A expansão internacional de seus equipamentos iniciou-se no ano de 1959, onde permanece com a produção de áudio, radares e componentes para armas, bem como diferenciam com a produção de relógios e equipamentos médicos.

Destacou-se também na fabricação de calculadoras, e em 1968 com a HP 9100A tornou-se a mais comercial, por ser de captação universitária. Em 1972, criada a HP-35, e posteriormente no ano de 1981, a HP-12C comercializada também atualmente. Em 1990 expande a linha de produtos, implantando mercados inovadores. No ano de 2015, a empresa monta uma estratégia inovadora com segmento na infraestrutura, dividindo a empresa onde HP Enterprise é destinada as soluções, uma vez que atenderá no setor de serviços e equipamentos e a HP Inc. destinada por exemplo a computadores pessoais e demais objetos tecnológicos encaminhados ao consumidor final.

A HP vem tendo aumento significativo em seu faturamento no decorrer dos últimos anos. Em 2018, mais precisamente no quarto trimestre, obteve lucro líquido de US\$ 1,4 bilhão, ou seja, valor superior ao dobro do ano 2017. Assim, obteve aumento na receita de cerca de 10,3%, onde encontrava-se em US\$ 13,9 milhões com crescimento tornando-se US\$15,5 bilhões. A figura 1 mostra a empresa HP em seu funcionamento.

Figura 1 – Empresa HP.



Fonte: Arquivos HP (2021).

3.2 Ação Climática

Haja vista que, as mudanças climáticas são uma ameaça global, é bispar, na HP, a necessidade de agir com decisões que ajudem conter essas agressões climáticas. Dessa forma, a companhia apresentou uma estratégia de impacto sustentável, pretendendo, até 2030, um nível zero de carbono e economia regenerativa no momento em que concedem produtos e soluções sustentáveis. A HP opera com a finalidade de obter reduções nos impactos climáticos, para isso investe em eletricidade renovável. É importante que se destaquem essas afirmações climáticas, dado que a relevância e a atualidade do tema se fazem presentes nas discussões do dia a dia.

No ano de 2020, a HP obteve número consideravelmente bônus (*climate bons*) em relação às ações climáticas praticadas pela empresa. Isso se deu principalmente, pelo comprometimento firmado nas ações em que se propuseram a ser cumpridas. Dentre as mais diversas modalidades de ações climáticas, pode-se destacar a utilização de energia renovável em suas plantas de fábrica, que por seu turno impacta diretamente na redução de emissão de CO₂, elemento necessário nos dias atuais em termos de sustentabilidade. Na figura 2, a seguir, é apresentado alguns indicadores de ações climáticas de impacto realizadas pela HP ao longo do último ano de 2020.

Figura 2 – Ações climáticas ao longo de 2020.



Fonte: Relatório de Impacto HP (2020).

Como fora observado, na figura 2, a HP teve desempenho significativo acerca de suas ações climáticas e de acordo com Lores, presidente e CEO da HP Inc.: “Na HP, estamos unidos em torno de nossa ambição de nos tornarmos a companhia de tecnologia mais sustentável e justa do mundo” (HP, 2021). Assim, o objetivo é tornar-se uma empresa totalmente circular, com perspectiva para 2030 de obter 75% de circularidade. Na busca sempre por reutilização e recuperação dos produtos, pretende-se obter 100% de energia renovável, não obtendo desperdício no processo fabril da HP.

O sistema adotado pela HP tem abordagem acerca da regeneração dos sistemas naturais, juntamente com parceiras; manter produtos e materiais em utilização, de maneira que tenham soluções com relação aos serviços e a diminuição dos impactos ambientais; projetar resíduos, de forma que aumente sua eficiência e utilizar materiais responsabilmente; e por fim, futuro com 0% de carbono, a partir da diminuição energética do produto. No ano de 2016, a HP começou a operar em ações de redução dos plásticos nos oceanos, assim evitando que atingissem as vias fluviais. Com a finalidade de conter os desperdícios de plásticos criou uma nova linha de lavagem no ano de 2020, onde produzam plásticos limpos de qualidade para a usar na produção dos produtos.

3.3 HP Brasil e a Sustentabilidade

A HP-Brasil torna-se referência em sustentabilidade, uma vez que reformulou todo seu processo de produção, tornando referência na integração de princípios circular, no qual o produto é reciclado e suas peças recolocadas na cadeia produtiva, procurando obter melhor utilidade dos recursos naturais, bem como da política industrial. Resultando em prêmios e redução no consumo de energia e insumos.

As fabricações de produtos da HP, no Brasil, vêm se tornando cada vez mais por materiais recicláveis, as impressoras por exemplo ultrapassaram 8,6 milhões produzidas com plásticos recicláveis, bem como 100% dos cartuchos de toner e 80% de cartuchos de tinta. Com o programa Planet Partners, criado em 1991, no Brasil lançado em 2008, foram coletados cerca de 6.300 toneladas de equipamentos e suprimentos, com meta para 2025 de 1,2 milhão de toneladas. Davi

Bomtempo, gerente-executivo de Meio Ambiente e Sustentabilidade da CNI, expõe que a indústria brasileira tem observado a gestão de resíduos anteriormente a aprovação da política nacional de resíduos sólidos, mostrado através da HP Brasil e observa que: “Essa política trouxe avanços para o sistema de logística reversa. O setor industrial contribui de forma significativa para a implementação da política”. Na figura 3 pode-se observar o chão de fábrica da HP no Brasil, onde são utilizados plásticos reciclados para a produção de impressoras.

Figura 3 – Chão de fábrica HP no Brasil.



Fonte: Agência de Notícias da Indústria (2021).

3.4 Equidade Digital

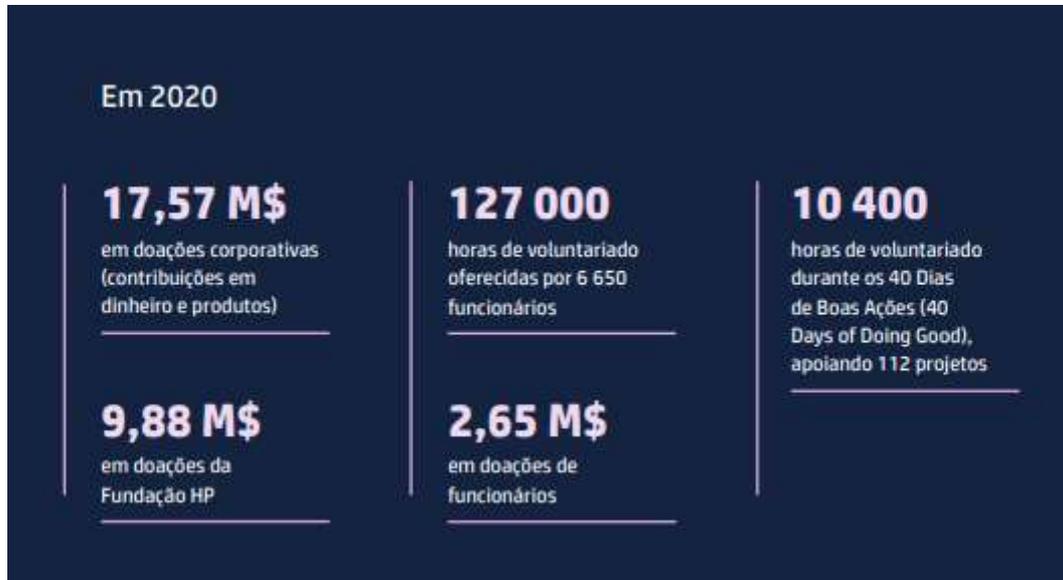
A equidade digital solicita acesso à materiais de qualidade, com uso de T.I em seu potencial. Assim, a perspectiva para 2030 é a de liderar na ativação e inovação de soluções que combatam a impossibilidade das pessoas prosperarem, sobretudo com a expectativa de obter acesso ao digital a todos. Com isso, obtêm-se uma (re)educação global acessível, uma vez que é fundamental para o desenvolvimento sustentável, tendo ligação também com a inovação da saúde destacando as impressões em 3D que tem como finalidade ajudar os especialistas a obter resultados eficientes, bem como acesso às pessoas mais necessitam desses recursos.

Com o início da pandemia COVID-19, no ano de 2020, diversas pessoas foram afetadas, assim um dos objetivos fundamentais da HP, foi fornecer doações contribuindo para contenção das sociedades afetadas por esta fatalidade. Dessa forma, HP fez doações de US\$13,86 milhões em produtos, a Fundação HP doou US\$ 3 milhões em apoio as comunidades, bem como ampliou o programa HP LIFE para chegar aos alunos que estiveram prejudicados na educação durante este período.

Como muitos, a HP mudou suas ofertas para se concentrar em produtos de margens mais altas de sobrevivência, dado que os equipamentos de escritório ficam ociosos em menos de um ano, e a demanda das corporações compensam qualquer desaceleração nas compras dos consumidores isolados. Essa estratégia percebida, no auge da pandemia, um gerenciamento à distância das impressoras, facilitado através do fale com o agente HP 24/online, impulsionou outra ação importante a comunicabilidade após venda, fazendo com os consumidores fiquem em conexão 24h/7 com a marca. A HP,

também, ampliou o seu alcance de impressão tridimensional para mercados como embalagens e uma mudança para periféricos de PC, tentando atrair jogadores com mouses e fones de ouvido.

Figura 4 – Impacto local em 2020.



Fonte: Relatório de Impacto HP (2020).

4. Considerações Finais

Dessa maneira, conclui-se que as estratégias utilizadas pela HP, com o objetivo de conter os impactos climáticos, obtiveram progressos no ano de 2020, uma vez que na ação climática ficou em torno de 27.490 toneladas de plásticos reciclados no pós-consumidor, 11% do plástico total, com 19% de redução de embalagens plásticas descartáveis, redução de 33% do gás de efeito estufa e 642.300 toneladas de hardware reciclados.

Contudo, as estratégias de sustentabilidade utilizadas pela HP são de grande importância para o crescimento da empresa no Brasil, tornando-se referência em sustentabilidade, uma vez que vai muito além de contenção dos impactos climáticos, a empresa também oferece cursos e programas de soluções educativas, projetos de impacto inclusive voluntariado por funcionários da empresa, bem como doações juntamente com a fundação HP.

Tendo em vista a importância da política sustentável, na manutenção e desenvolvimento do processo industrial, bem como o fato deste artigo abordar a empresa, neste segmento, de adotar estratégias sustentáveis para a manutenção e crescimento da empresa, é sugestivo que novos estudos sejam realizados com o objetivo de aprimorar as práticas sustentáveis de acordo com os princípios de sustentabilidade, como também a utilização responsável dos recursos naturais.

Referências

- Agência de notícias da indústria (2020). *HP Brasil reformula produção e vira referência em sustentabilidade*. <https://noticias.portaldaindustria.com.br/noticias/deu-certo/hp-brasil-torna-se-referencia-em-sustentabilidade-e-economia-circular/>
- Agência Envolverde Jornalismo (2018). *Empresa HP acelera práticas sustentáveis em sua produção*. <https://envolverde.com.br/empresa-hp-acelera-praticas-sustentaveis-em-sua-producao/>
- Arena Marcas e Patentes (2021). *História da HP – Fundador/Dono, Sucessos, Origem*. <https://registrodemarca.arenamarcas.com.br/historia-da-hp-fundador-dono-sucessos-origem/>
- Branski, R. M. et Al (2014) – *Metodologia de estudo de caso aplicada à logística*, ANPET, 2014.
- Canaltech (2021). *Tudo sobre HP*. <https://canaltech.com.br/empresa/hp/>

- Computerworld (2021). *HP quer atingir neutralidade de carbono até 2040*. <https://computerworld.com.br/negocios/hp-quer-atingir-neutralidade-de-carbono-ate-2040/>
- Criative (2014). *Conheça a história da HP*. <https://blog.creativecopias.com.br/historia-da-hp/>
- Folha de S. Paulo (2001). *Conheça a história da HP desde sua fundação em uma garagem*. <https://www1.folha.uol.com.br/folha/informatica/ult124u7818.shtml>
- Fontgalland, I. (2021) *Slides MEC*, UFCG, 2021.
- Hasenclever, L. (2013). *Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil*.
- HP (2021). *A garagem*. <https://garage.hp.com/us/en/impact/digital-equity-education-healthcare-human-rights.html>
- HP (2021). *Relatório de Impacto Sustentável 2020*. <https://h20195.www2.hp.com/v2/GetDocument.aspx?docname=c07664314>
- HP (2021). *Sobre nós*. <https://www.hp.com/br-pt/hp-information.html>
- HP (2021). *Sustentabilidade da HP*. <https://www.hp.com/br-pt/shop/sustentabilidade>
- HP (2021). *Sustentabilidade e Reciclagem*. <http://www.hp.com/latam/br/baterias/index.html>
- Innglobal (2017). *A história da HP e o que ela tem a ver com seu negócio*. <https://missaonovaladosilicio.com.br/a-historia-da-hp-e-o-seu-negocio/>
- Itforum (2018). *Sustentabilidade pode ser um diferencial na aquisição de talentos, diz HP*. <https://itforum.com.br/noticias/sustentabilidade-pode-ser-um-diferencial-na-aquisicao-de-talentos-diz-hp/>
- Portal São Francisco (2021). *História da HP*. <https://www.portalsaofrancisco.com.br/curiosidades/historia-da-hp>
- Tecmundo (2021). *HP*. <https://www.tecmundo.com.br/hp>
- Tecmundo (2017). *A história da HP, o símbolo do Vale do Silício*. <https://www.tecmundo.com.br/mercado/120424-historia-hp-simbolo-vale-do-silicio-video.htm>